

**Resultado del Primer Semestre de 2010 en (US GAAP):
Ganancia de US\$ 8,6 mil millones**

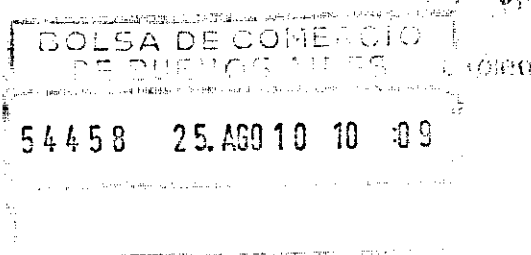
Rio de Janeiro, 24 de agosto de 2010 – Petróleo Brasileiro S/A - PETROBRAS divulga los resultados consolidados del primer semestre de 2010 (1S10), según el U.S. GAAP.

La ganancia neta consolidada fue de US\$ 8,6 mil millones en el 2S10 (US\$ 1,96 por ADS), comparado a la ganancia de US\$ 6,6 mil millones en el 1S10 (US\$1,52 por ADS). El aumento de 29.2% fue debido principalmente a los mayores volúmenes de ventas en el mercado brasileño, y mejor precio de ventas, decoren cía de la ligera elevación del precio.

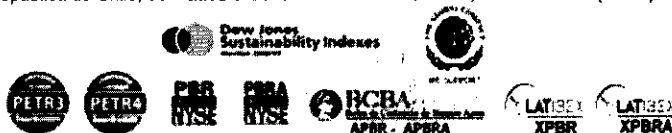
El EBITDA ajustado fue de US\$ 16,6 mil millones en el 1S10 comparado a US\$ 13,5 mil millones en el 1S09.

Las inversiones de capital alcanzaron US\$ 19,4 mil millones en el 1S10, la mayoría destinados a la expansión de la capacidad futura de producción de crudo y gas natural.

Abajo encontrará los informes completos sobre el resultado del semestre.



www.petrobras.com.br/ri/espanhol
Para más información, favor comunicarse con: PETRÓLEO BRASILEIRO S. A. – PETROBRAS
Relaciones con Inversores | E-mail: petroinvest@petrobras.com.br / acionistas@petrobras.com.br
Av. República do Chile, 65 - 2202-B 20031-912 – Rio de Janeiro, RJ | Teléfono: (55-21) 3224-1510 / 9947



Este documento puede contener pronósticos según el significado de la Sección 27A de la Ley de Valores Mobiliarios de 1933, según su modificación (Ley de Valores Mobiliarios), y Sección 21E de la ley de Negociación de Valores Mobiliarios de 1934, según su modificación (Ley de Negociación) que reflejan solo expectativas de los administradores de la Compañía. Los términos "anticipa", "cree", "espera", "prevé", "pretende", "planifica", "proyecta", "objetiva", "deberá", así como otros términos similares, tienen como finalidad identificar dichos pronósticos, los cuales, evidentemente, involucran riesgos o incertidumbres previstos o no por la Compañía. Por lo tanto, los resultados futuros de las operaciones de la Compañía pueden diferir de las actuales expectativas, y el lector no debe basarse exclusivamente en la información aquí contenida.